



Organismo di vigilanza  
e tenuta dell'albo unico  
dei Consulenti Finanziari

**Comunicato stampa – 22 dicembre 2020**  
**La campagna di comunicazione istituzionale di OCF:**  
**“Conviene farsi accompagnare da chi ha a cuore la tua serenità”**

OCF, l'Organismo di vigilanza e tenuta dell'albo unico dei Consulenti Finanziari, rinnova il proprio impegno, mirato a valorizzare la prestazione del servizio di consulenza finanziaria, avviando una nuova campagna di comunicazione istituzionale nel 2020.

In continuità con la precedente realizzata nel mese di aprile 2020, la nuova campagna di comunicazione conferma, nei contenuti e nei toni, l'approccio empatico di OCF che, collocandosi nel contesto attuale di emergenza sanitaria legata al diffondersi del Covid-19, intende ribadire il rassicurante ruolo che il consulente finanziario può giocare nei vari momenti della vita dei propri clienti e far emergere il valore della consulenza in termini di protezione del risparmio.

La campagna di comunicazione avverrà esclusivamente su canali digitali, in coerenza con i nuovi trend di consumo dei media da parte della popolazione italiana, e sarà declinata su video disponibili sul portale OCF e ([www.organismo.it](http://www.organismo.it)) e su Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=tYZ76gTD9R4>).